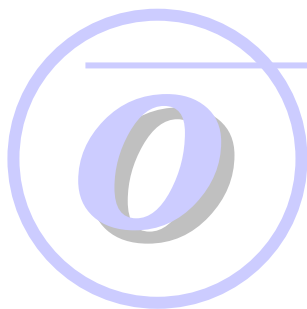


Estudio de los Programas de Ocio Nocturno Juvenil en Cantabria



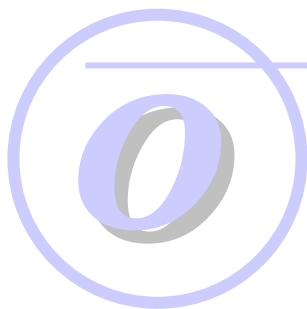


Índice

- 1.- Introducción
- 2.- A quién va dirigido
- 3.- Metodología Empleada
- 4.- Resultados Obtenidos y Conclusiones
- 5.- Resumen de las Conclusiones y Propuestas
- 6.- Bibliografía Consultada

Anexo I: Formulario Utilizado





1. Introducción

LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE OCIO NOCTURNO

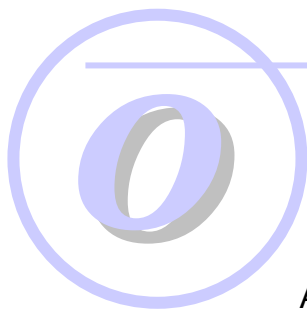
Los programas de Ocio nocturno alternativo para jóvenes, han pasado a conformarse en apenas tres-cuatro años, en un fenómeno masivo, del que disponemos de información muy fragmentada.

Ante la aparición en diferentes localidades de Cantabria, desde hace unos años, de programas de Ocio Alternativo Juvenil como alternativas para cubrir el Ocio Nocturno de los jóvenes, desde la *Asociación Ser Joven* hemos detectado la necesidad de recopilar las líneas fundamentales de cada programa, analizando sus objetivos, fechas, participantes, lugares de realización, actividades y como punto final, evaluar el resultado de cada uno de ellos.

Todos o casi todos, parten desde el objetivo de prevenir la aparición de hábitos nocivos contra la salud: drogas y alcohol fundamentalmente, aunque dependiendo de quienes sean las entidades organizadoras y quiénes se encarguen de su preparación, cada uno de ellos presenta diferencias.

El fin de semana supone modificar los hábitos de ocio, espacio de ruptura con la jornada laboral o de estudio y se han echado en falta alternativas para este ocio nocturno, por lo que con el análisis y estudio de las diferentes experiencias que existen en Cantabria, podremos valorar si realmente estos programas cumplen la utilidad para la cual fueron concebidos.





A través de estos programas, se ve reforzada positivamente la imagen de los jóvenes, participando en estas iniciativas que permiten entretener y educar al mismo tiempo.

Este estudio, queda plasmado en esta publicación, que recoge todos y cada uno de los diferentes programas, con el objetivo de poder dar ideas a otros municipios y a otros jóvenes, en especial a las y los jóvenes de Santander, que hay múltiples formas de poder ocupar su tiempo libre.

Hay que tener en cuenta que no todos los jóvenes, a pesar de que estos programas se llevan realizando unos cuantos años, conoce este tipo de experiencias.

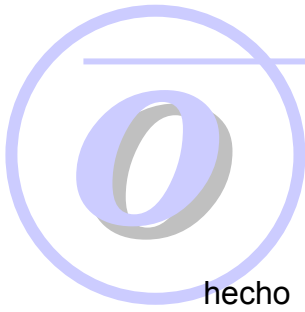
Esta publicación, como síntesis de las diferentes experiencias, pretende ser un apoyo para las Jornadas de Ocio Nocturno realizadas en Santander durante los días 16 y 17 de diciembre de 2005.

EL ESTUDIO DE LOS PROGRAMAS DE OCIO NOCTURNO

Este Estudio ha contemplado la obtención de datos a partir de la realización de una ENCUESTA, con una planificación que ha abarcado desde los meses de Octubre hasta Diciembre de 2005, elaborando la encuesta y visitando posteriormente algunos de los 18 municipios donde se estaban llevando a cabo Actividades y/o Programas de ocio Nocturno.

Previo a la realización de la Encuesta, llevamos a cabo un primer contacto telefónico con los diferentes Municipios para comprobarse hacían o habían





hecho algún tipo de actividad de Ocio Nocturno. Una vez comprobado esto, pasamos una encuesta por correo electrónico y también telefónicamente con la persona responsable de dichas actividades.

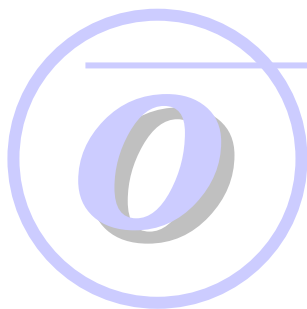
Al mismo tiempo, durante los meses de Noviembre y Diciembre (fechas en las que una gran parte de estos programas están en funcionamiento), nos pasamos –sin previo aviso- por algunos lugares donde se estaban llevando a cabo las actividades y aprovechamos para realizar alguna encuesta verbal a los y las participantes.

Después de realizar un análisis de los datos recogidos, los resultados obtenidos son los a continuación reflejamos en el presente informe.

Comentar también que no es nuestra intención “aburrir” al lector de este informe con innumerables datos numéricos y estadísticos, sino que hemos preferido obtener conclusiones de carácter práctico según las respuestas reflejadas, aunque vayan respaldadas con su correspondiente porcentaje de respuesta y algún que otro gráfico para hacer más comprensible los datos.

ASOCIACIÓN SER JOVEN





2. Metodología empleada

LOS OBJETIVOS GENERALES PLANTEADOS

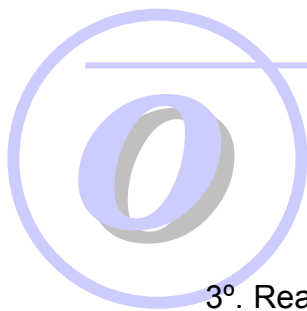
Los Objetivos que nos habíamos marcado a la hora de plantear este estudio fueron los siguientes:

- Analizar los distintos programas de Ocio Nocturno Juvenil que existen en Cantabria.
- Evaluar los aspectos positivos y negativos que posee cada uno de ellos.
- Servir como cauce de conocimiento para que los conozcan cada vez un mayor número de Jóvenes.
- Servir como documento de análisis en unas futuras jornadas que, a su vez, sirvan de debate sobre este tipo de Programas.

LA METODOLOGÍA UTILIZADA

- 1º. El trabajo comenzó con el estudio y búsqueda bibliográfica sobre este tipo de programas y su realización en toda España.
- 2º. A continuación diseñamos una Ficha-Formulario-Encuesta que utilizamos para recoger todos los aspectos más interesantes para la realización del Estudio.





3º. Realizamos un barrio de todos los Municipios de Cantabria. El primer paso fue el contacto telefónico con todos aquellos Municipios que podían realizar actividades para jóvenes y en concreto actividades de Ocio Nocturno.

Posteriormente, vía correo electrónico, nos volvimos apoderen contacto con todos aquellos municipios con los que habíamos contactado y les enviamos el Formulario del Estudio.

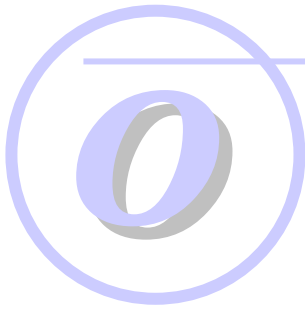
De los 102 Municipios que tiene Cantabria; únicamente, pudimos contactar con **61** ya que habíamos descartado previamente otros por su localización cercana a municipios más grandes, por su nº de habitantes, etc,... incluso, por no poder contactar con ellos.

4º. El siguiente paso fue la realización de la Encuesta bien primero por correo electrónico y posteriormente para aclarar dudas o respuestas ambiguas de manera telefónica.

5º. El siguiente paso fue realizar visitas presenciales a las actividades:

- a. Identificándonos y entrevistándonos con los responsables de las actividades directamente.
- b. Sin identificarnos y acudiendo como un/a participante más a las actividades publicitadas.

6º. Además, aprovechando algunas visitas a los lugares donde se llevaban a cabo este tipo de Programas, realizamos en torno a las 80 encuestas verbales a usuarios/as que acudían a las actividades.



LA TEMPORALIZACIÓN

Realizamos este Estudio desde los meses de Octubre a Diciembre de 2005.
El Calendario de Visitas realizadas “in-situ” fue el siguiente:

<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>
22/10/2005	Comillas
29/10/2005	Renedo y Solares
05/11/2005	Potes
12/11/2005	Los Corrales de Buelna
19/11/2005	Laredo y Santoña
26/11/2005	Astillero y Camargo

MUNICIPIOS DÓNDE SE HA REALIZADO EL ESTUDIO

102 Municipios en Cantabria

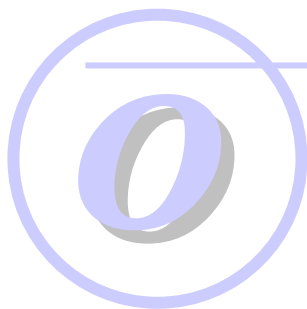
61 Contactados (vía Teléfono y/o correo electrónico)

19 Responden que SI realizan o han realizado Programas de Ocio Nocturno

18 *Responden a la Encuesta:*

1. Argoños.
2. Astillero.
3. Cabezón de la Sal.
4. Camargo.
5. Comarca Pisueña- Pas- Miera.
6. Comillas.
7. Laredo.
8. Los Corrales de Buelna.
9. Mancomunidad de Municipios del Alto Asón.





10. Medio Cudeyo.
11. Noja.
12. Potes.
13. Renedo de Piélagos.
14. Reocín.
15. Santander.
16. Santoña.
17. Suances.
18. Torrelavega.

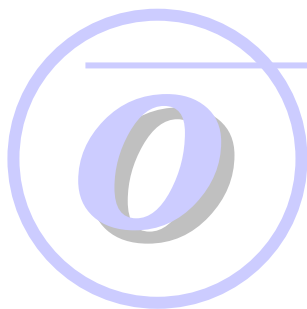
EL FORMULARIO UTILIZADO

El formulario utilizado para la realización del estudio fue confeccionado a partir de una serie de aspectos que consideramos interesantes para poder obtener una serie de datos significativos al respecto.

La estructura del formulario fue la siguiente:

- Objetivos
- Modelo de Gestión
- Duración y Presupuesto
- Participantes
- Tipología Actividades
- Organización
- Evaluación

(ver Anexo I: Formulario utilizado)

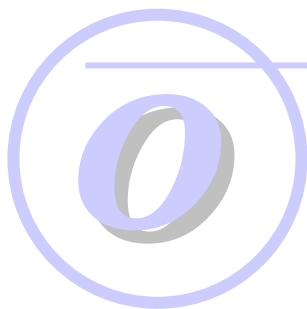


3. A quién va dirigido

El Estudio realizado creemos que es importante por varios aspectos. En primer lugar, por el interés que en la actualidad están adquiriendo los temas de ocio juveniles en general y el ocio nocturno en particular. En segundo lugar, porque es necesario reflexionar, por un lado, sobre lo que se ha hecho, lo que se está haciendo y lo que se hará en temas de tanta importancia, y por otro, sobre la conveniencia de replantearse los programas de ocio nocturno a la nueva realidad juvenil. Y en tercer lugar, por las posibles e importantes aportaciones que, para los distintos implicados en este tema, puedan derivarse de la realización de un estudio como éste. Entre ellas podríamos destacar:

A.- Aportaciones para los **profesionales** en general que trabajen en Programas de Ocio Nocturno:

- ❑ Conseguir que los profesionales se replanteen la importancia de la este tipo de Programas en la actualidad y la necesidad de estar motivados y sensibilizados para el trabajo diario en estos temas.
- ❑ Ayudar a reforzar la necesidad de trabajar en equipo y la importancia de la coordinación en la gestión de los programas y de todos los recursos con los que cuentan, en especial los recursos humanos.
- ❑ Reflexionar conjuntamente, sobre las características y demandas del sector de población con el que se trabaja (lo jóvenes):
 - Qué tipo de usuarios: la diversidad de intereses, necesidades, motivaciones, distintos niveles culturales, educativos, sociales, etc...
 - Cómo se les ha tratado hasta ahora.



- Qué grado de satisfacción se ha conseguido.
- En qué se ha acertado y en qué se ha fallado y por qué ...
- Facilitar mayor y mejor conexión y comunicación entre los responsables técnicos y políticos de los diferentes Programas.

B.- Aportaciones para el personal que gestiona la política juvenil en los Ayuntamientos:

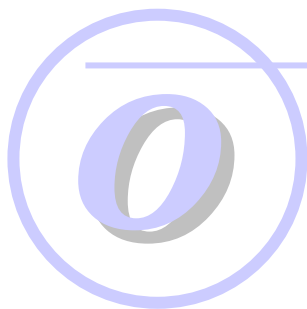
- Orientación para el diseño de posibles estrategias políticas en materia de juventud en general y de ocio nocturno en particular.
- Información muy útil sobre:
 - La rentabilidad social de los programas de ocio nocturno.
 - Los programas llevados a cabo.
 - Los recursos (humanos, materiales, espaciales y económicos) existentes y los que son necesarios.

C.- Aportaciones para otros intermediarios/mediadores que trabajan con los jóvenes:

- Personal de los centros cívicos, casas de juventud, casas de cultura, etc., que gestionan actividades y tareas de información a la hora de realizar labores de asesoramiento, información y orientación a los jóvenes sobre este tipo de programas.
- Movimientos sociales: asociaciones, fundaciones y sindicatos, tanto para los voluntarios como para los profesionales.
- Empresas que trabajan el ámbito juvenil.

D.- Aportaciones para los propios jóvenes que se beneficiarán indirectamente de un trabajo de este tipo, ya que puede repercutir en:

- Que los programas que se realicen en un futuro sean más adecuados a sus necesidades y a sus intereses.



4. Resultados Obtenidos y Conclusiones

EN CUANTO A LOS OBJETIVOS

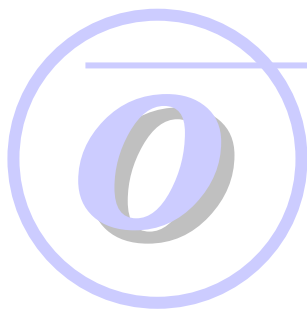
Podemos resumir que la gran parte de los objetivos fijados los podemos agrupar en estos tres grandes bloques:

1. **Promoción y Oferta de actividades**
2. **Prevención de drogodependencias y reducción de Riesgos**
3. **Educación para el Ocio**

Redactados de diferentes maneras y con pequeños matices diferenciadores entre ellos.

Algunos, literalmente dicen:

- ***Prevenir situaciones de riesgo***
- ***Dinamizar a la juventud***
- ***Promocionar el asociacionismo***
- ***Aumentar las relaciones sociales***
- ***Buscar otras alternativas al ocio***
- ***Cubrir necesidades de insuficiencia de actividades de ocio en el municipio***
- ***Aprovechar las subvenciones***
- ***Traer al municipio lo que hay en otros lugares***
- ***...***



EN CUANTO AL MODELO DE GESTIÓN

Si hablamos de la Organización:

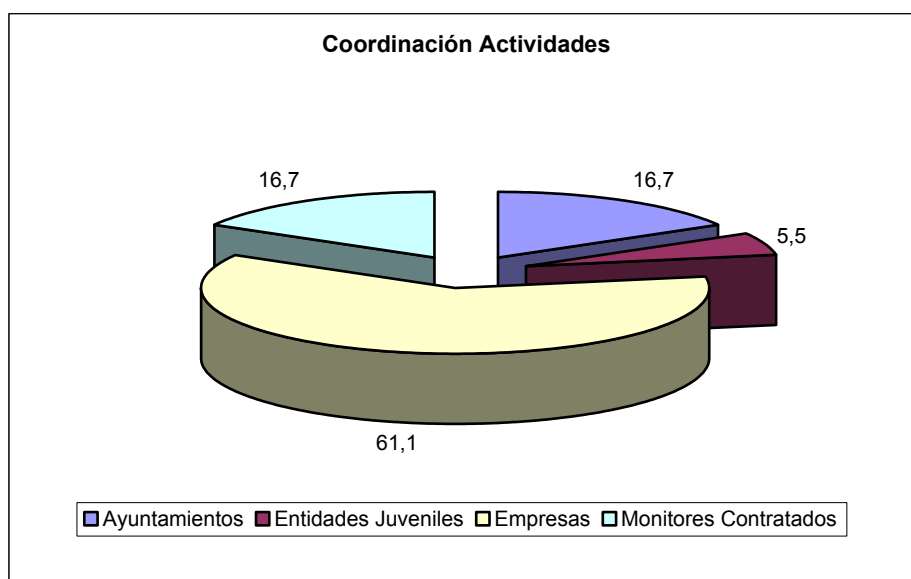
La organización del Programa de Actividades corre a cargo de:

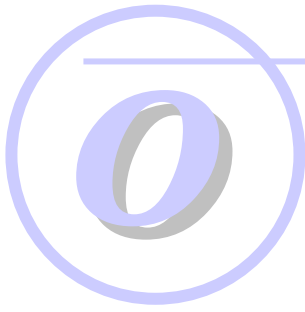
- Ayuntamientos (personal Municipal)	16,7%
- Concejalías (Juventud, Serv. Soc.,...)	44,4%
- ADL	16,7%
- Mancomunidad	11,1%
- Ofic. Inf. Juvenil	11,1%
<i>TOTAL</i>	<i>100,0%</i>

Si hablamos de la Coordinación:

Los encargados de la coordinación de las actividades son:

- Ayuntamientos (personal Municipal)	16,7%
- Entidades Juveniles	5,5 %
- Empresas	61,1 %
- Monitores Contratados Ayto	16,7 %

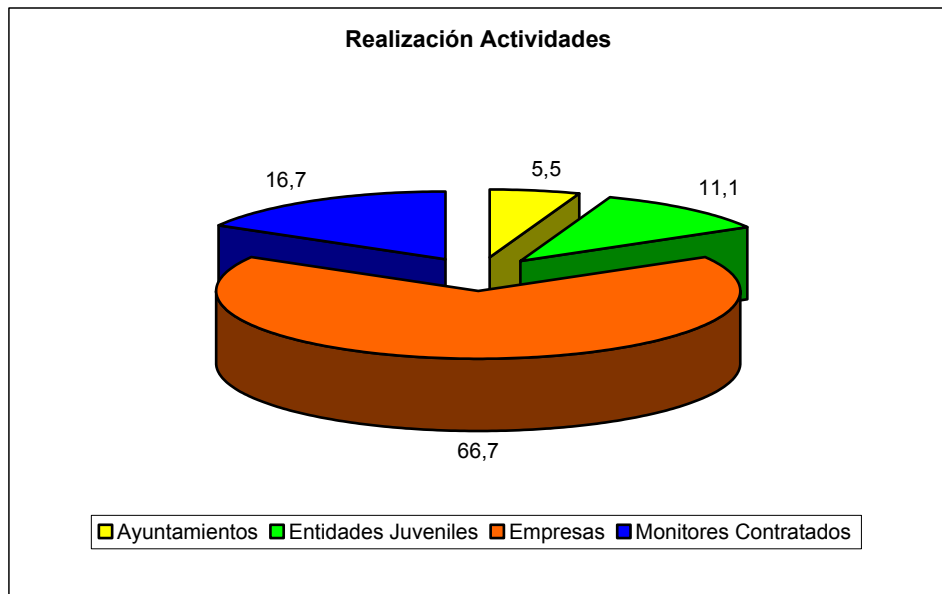




Si hablamos de la Realización de las Actividades:

En cambio, la realización práctica de las actividades recae en:

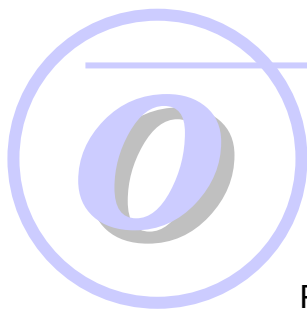
- **Ayuntamientos (personal Municipal) 5,5 %**
- **Entidades Juveniles 11,1 %**
- **Empresas 66,7 %**
- **Monitores Contratados Ayto 16,7 %**



EN CUANTO A LA DURACIÓN

Tenemos que explicar que la generalidad es realizar varias ediciones durante el año y cada edición tiene una duración diferente.

Nos encontramos de todo, desde los programas que tienen una duración de **4 ó 5 horas** un solo días hasta los que duran **3 meses** durante los fines de semanas.



Por otro lado, comentar que empezaron los Programas de Ocio Nocturno en Cantabria en el año 1998 y desde entonces se lleva haciendo regularmente.

Podemos decir que la gran mayoría se encuentran en el abanico de las **2 a las 5 ediciones** realizadas, mientras que nos encontramos en el extremo superior con la realización de 13 ediciones en siete años.

Lo cual demuestra que hay una continuidad en este tipo de programas desde que se pusieron en marcha; aunque algunos lleven poco tiempo realizándose.

Nº de Ediciones/año:

Los datos que nos hemos encontrado han sido:

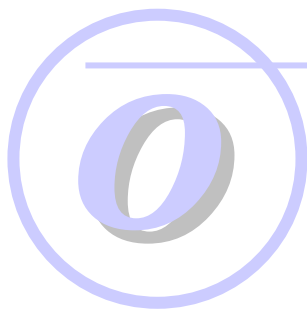
- **1 edición/año 50,0 %**
- **2 ediciones/año 50,0 %**
- **Como casos puntuales:**
 - **Sólo 2 días**
 - **Sólo 1 día**
 - **En el periodo de verano**

EN CUANTO AL PRESUPUESTO

Cantidades:

Las cantidades de las que disponen para poner en marcha estos programas oscilan entre los **650,00 €** y los **86.000,00 €** para una edición de estos programas. Este abanico de cantidades oscila por diversos motivos: disposición de subvenciones públicas, programas políticos específicos, etc,...





En cuanto a la Financiación:

Debemos comentar que la financiación de estos programas provienen de varias fuentes; así nos encontramos con:

- **Sólo aporta el Ayuntamiento** **11,2 %**
- **Ayuntamiento + Subvención de la Dir.Gral Juv.** **38,8 %**
- **Varias subvenciones (FEMP, INJUVE, Dir. Grales...)** **50,0 %**

De lo cual podemos deducir que en muy pocas ocasiones se llevarían a cabo este tipo de Actividades sin un apoyo económico “extra” al de las aportaciones municipales.

EN CUANTO A LOS Y LAS PARTICIPANTES

Destinatarios:

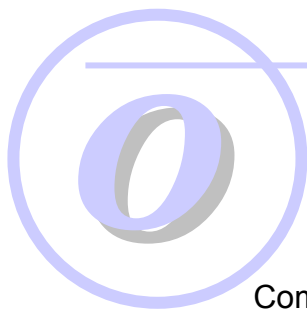
Cuando se proyectan este tipo de programas las y los destinatarios de los mismos no coinciden con la realidad de lo que nos encontramos posteriormente.

La franja de edad a la que van dirigidos es muy amplia aunque la generalidad de la mayoría de los programas abarca desde los **14 a los 25 años**. Nos podemos encontrar con espectros más amplios como de **12 a 30 años**.

Participantes que realmente acuden:

Las y los que realmente acuden se encuentran entre estos dos espectros de edad: **14 a 17 y 13 a 15 años**.





Como curiosidad, comentar un municipio en el que a las actividades acudían personas desde los 8 a los 50 años de edad; es decir, estaba abierto a casi todo el municipio.

Dependiendo del tipo de actividad, podemos comprobar que acuden diferentes tramos de edad; así pues, en **conciertos y competiciones deportivas** son los más mayores los que predominan y en **talleres manuales y/o juegos**, son los más pequeños.

EN CUANTO A LA TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

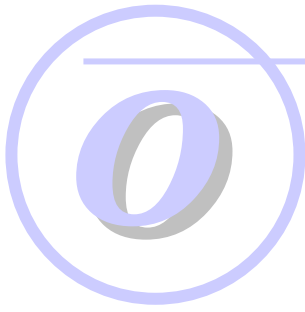
Las actividades que se incluyen con mayor frecuencia son:

- **Deportivas:**
 - **Campeonatos: Fútbol sala, baloncesto...**
- **Culturales:**
 - **Actuaciones, conciertos, ...**
- **Talleres formativos:**
 - **De diferentes duraciones**
 - **Puntuales / continuidad**
 - **Variedad**

Así, de esta manera, nos encontramos con que un **83,3 % realiza una combinación de las tres anteriores** y un **16,7 % SOLO hace Talleres**.

Es importante señalar que la mayoría de estos programas **NO pretenden satisfacer necesidades puntuales en el campo del ocio, sino intentar instaurar unos hábitos de ocio más saludables que reduzcan comportamientos de riesgo**.





EN CUANTO A LA ORGANIZACIÓN

Localización:

Los lugares más habituales donde se realizan estos programas son los siguientes:

- **Dependencias Municipales**
- **IES / Colegios**
- **Salas Culturales**
- **Sedes de Entidades colaboradoras** (éstas en menor medida).

La **tendencia es descentralizar**, es decir, sacar actividades a barrios periféricos u otras localidades cercanas más pequeñas para así poder conseguir una mayor cobertura del programa.

Días:

La mayoría se desarrollan durante las **noches de los viernes y sábados**; momentos en los que se concentra normalmente el ocio de los jóvenes, dando así una alternativa al mismo.

Los días en los que se hacen las actividades son:

- | | |
|----------------------|--------|
| - Sólo VIERNES | 33,3 % |
| - Sólo SÁBADOS | 27,7 % |
| - VIERNES y SÁBADOS | 33,3 % |
| - SÁBADOS y DOMINGOS | 5,5 % |



Horarios:

Los horarios de los programas analizados suelen ser nocturnos, variando su horario entre las 18:00 y las 03:00 horas. Siendo los horarios más habituales:

- 18:00 a 22:00
- **21:00 a 02:00**
- 22:00 a 03:00

Así nos podemos encontrar con unos rangos de duración de:

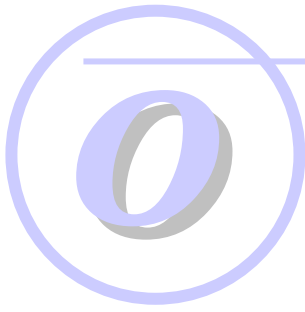
- | | |
|---------------|---------------|
| - 2 h. | 5,5 % |
| - 3 h. | 27,7 % |
| - 4 h. | 50,0 % |
| - 5 h. | 11,1 % |
| - 6 h. | 5,5 % |

También, teniendo en cuenta el transcurso de las actividades, podemos distinguir dos tramos horarios según las edades:

- a primera hora acuden los más jóvenes (13 a 17 años) y
- a última hora los más mayores (21-28 años), sobre todo cuando existen actividades abiertas para las que no es necesaria inscripción previa.

Coste:

La gran mayoría son actividades **gratuitas**; aunque nos podemos encontrar **mínimas excepciones** según la actividad donde SI que cobran una cantidad simbólica, como por ejemplo: proyecciones de cine y entradas a recintos “significativos”.



Inscripciones:

Nos encontramos de todo, es decir, actividades donde:

- deben hacer una **inscripción previa**, días antes del comienzo.
- se realiza un **control diario** de las mismas, pasando lista al inicio.
- los usuarios se van **incorporando** a medida que van llegando.
- **no hay control** de las y los participantes: llegan, observan y si les gusta se quedan.

Todas ellas con un denominador común: la **Flexibilidad**. Aunque casi se llega a permitir “de todo”, con el único fin de conseguir la máxima participación y siempre adaptándonos al público destinatario, es decir, las y los jóvenes.

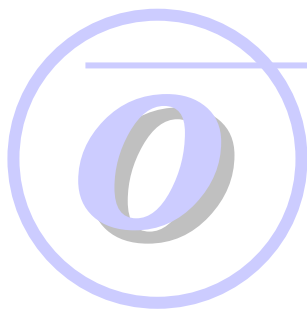
EN CUANTO A LA EVALUACIÓN

Todo proyecto que se precie, debe tener en cuenta la evaluación del mismo y cómo se va a realizar. A la hora de realizar este estudio nos hemos encontrado con diferentes casos que se pueden agrupar en los siguientes

Tipos:

- Realizan sólo Evaluación FINAL	11,1%
- Realizan Evaluación Final + Día a Día	33,3%
- Realizan sólo una Memoria Final	16,7%
- Proceso completo de evaluación (*)	27,7%
- No realizan evaluación	11,1%

(*) Teniendo en cuenta a participantes, monitores; diferentes indicadores, técnicas, ...



5. Resumen de las Conclusiones y Propuestas

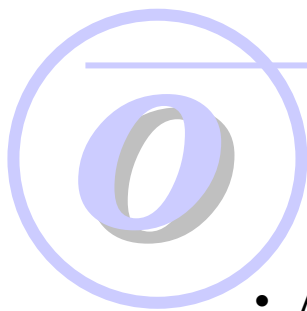
Hemos preferido resumir las conclusiones en una serie de bloques que a continuación detallamos:

DEBILIDADES

- Dificultad de atraer y captar participantes.
- Competencia del sector privado del ocio.
- Difícil el cambio de hábitos de ocio.
- Insuficientes recursos económicos, materiales y personales para llevar a cabo estos programas.
- Choque entre la flexibilidad de estos programas con la burocracia administrativa.

FORTALEZAS

- Apertura de equipamientos y servicios municipales los fines de semana y en horario de noche.
- Oferta amplia de actividades evitando desplazamientos.
- Profesores / Monitores especializados.
- Los usuarios perciben estos programas como un modelo distinto de ocio.
- Participación de entidades juveniles en la organización y realización de actividades.

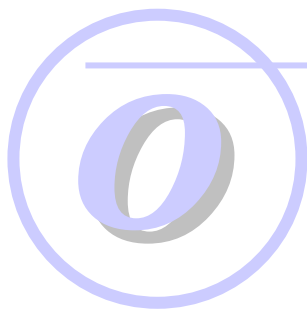


- Actividades muy bien valoradas por los y las participantes.
- Programas en expansión.
- Consiguen imagen positiva de los jóvenes.

También queremos añadir un par de aspectos a tener en cuenta y que nos han llamado la atención a la hora de realizar este estudio:

REPERCUSIÓN EN LA PRENSA

- **Tendencia a la exageración e incremento de asistentes.** Cuando vemos las notas de prensa de varios programas, aparecen cantidades de participantes muy elevadas y cuando asistimos “in-situ” a verlo, nos encontramos con muchas menos personas de las que posteriormente comentan en la prensa.
- **Contabilizar varias veces a un mismo usuario.** Si una persona asiste a dos actividades, se la contabiliza con dos participantes. Esto por una parte es lógico pero por otra distorsiona el número de destinatarios finales.
- **Escaso control de participantes cuando no hay inscripción previa.** Lo que permite no conocer el número de participantes y las cifras que se dicen no son del todo ciertas.
- **Buen medio de captación; aunque no el más efectivo.** La prensa es un buen medio de difusión, aunque también hemos comprobado que el más efectivo es el típico “boca a boca” entre los propios jóvenes que asisten o han asistido a alguna actividad y lo comentan con sus compañeros de estudios y/o trabajo.

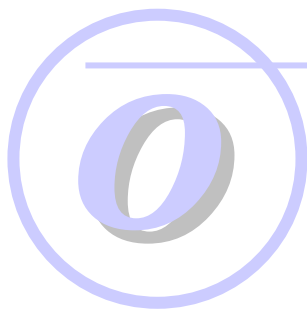


FRASES Y COMENTARIOS

A continuación transcribimos una serie de frases que nos han llamado la atención:

- *Contamos con muy poco presupuesto; ... no se puede hacer más.*
- *Tenemos que buscar cómo dar continuidad y no dejarlo en actuaciones puntuales.*
- *Que dure todo el año.*
- *Más ediciones cada año*
- *Complementar los tramos de edad que quedan sin actividades con otros horarios de tarde y/o de noche.*
- *Son “Programas paternalistas”.*
- *“... cuando los jóvenes terminas las actividades, van con el “subidón” de querer beber más; es un problema”.*
- *“Cuando nos quiten las subvenciones, ... el Ayuntamiento no va a poner ni un céntimo para estas cosas”.*





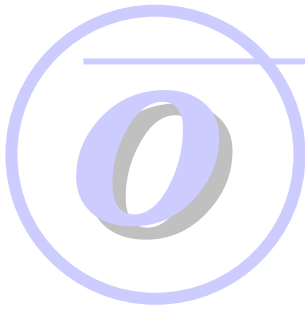
6. Bibliografía Consultada

ARBEX SÁNCHEZ, CARMEN. (2003) ADES (Asoc. de Técnicos para el Desarrollo de Programas Sociales). “Buenas prácticas y retos de los programas de ocio saludable”.

ARZA PORRAS, J. y OTROS (2002) “Redes para el tiempo libre. Guía metodológica para la puesta en marcha de programas de ocio alternativo en fin de semana”.

COMAS ARNAU, D. (2001) “La evaluación de programas de ocio alternativo los fines de semana”.

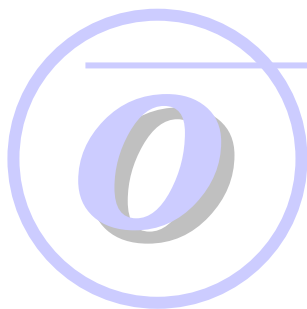




Anexo I:

Formulario Utilizado en el Estudio





ESTUDIO DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO NOCTURNO PARA JOVENES EN CANTABRIA

CUESTIONARIO

1. Nombre del Programa
2. Lugar
3. Nº de ediciones o años realizando este programa
4. Organiza:
 - Ayuntamiento
 - Concejalía de
 - ADL.....
 - Otros:
5. Subvencionado por
6. Coordinación:
7. Realizado por:
 - monitores contratados por Ayto
 - personal del Ayto.
 - Entidades Juveniles:
 - Empresa/s:
8. ¿Cuál es el motivo por el que aparece este programa?
9. Objetivos que se buscan
10. Fecha/s
11. Días y horas
12. Participantes (a que años va dirigido, quienes son los que más acuden a los programas)
13. Lugar/es de realización
14. ¿Quién programa las actividades?: técnico/s Ayto. o Entidad contratada (en su caso)
15. Actividades programadas (¿cuál es la que tienes más éxito, la que menos?)
16. Evaluación de resultados (se hace o no) (si se hace, de que tipo y cómo)
17. Presupuesto

DATOS PERSONA ENTREVISTADA

18. Persona/s responsable/es
19. Cargo
20. Teléfono
21. Correo electrónico
22. Entrevista Telefónica Personal Correo electrónico
23. Fecha de la encuesta



Asociación **Ser Joven**

C/ Hernán Cortés, 29 – 1º dech.
39003 - SANTANDER
Tfno.-Fax: 942 214897
629 890444
www.ser-joven.org
info@ser-joven.org

