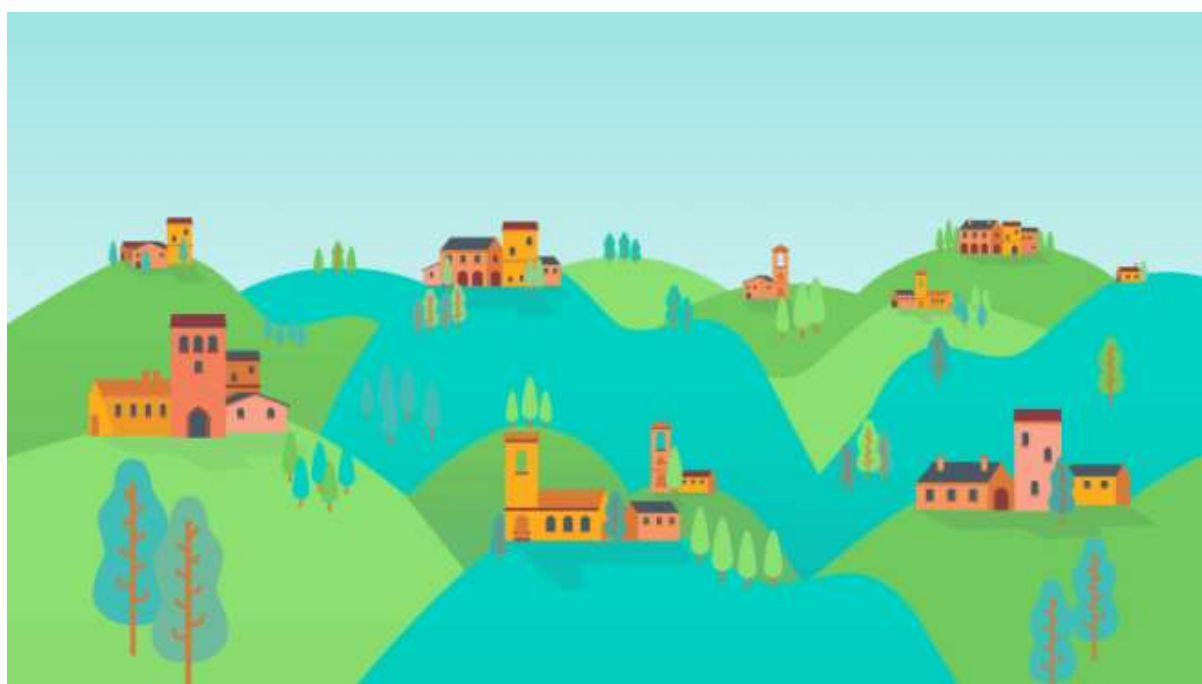




**PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers**

Manual de Competencias:  
**"Asesor/a para la promoción del patrimonio cultural en zonas rurales"**





## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

Publicado por el consorcio formado por:

España:



Italia:



Rumania:



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

Project n°:  
**KA227-CE12DD5F-ES**  
approved by:





Joint



## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

### Índice

<b>1. Introducción</b>	2
<b>2. Retos y Oportunidades de nuestras zonas rurales</b>	3
2.1 Cantabria	3
2.3 Rumanía	9
<b>3. Tabla de Competencias</b>	11
3.1 Áreas de Competencia	11
3.2 Definición de Competencias	11
<b>4. Impacto</b>	14
4.1 Estrategia de Patrimonio Rural	14
4.2 Economía y Emprendimiento	17
4.3 Oportunidades educativas	18
4.4 Sostenibilidad medioambiental	19
4.5 Relación con instituciones públicas	20
<b>5. Conclusiones</b>	21
<b>6. Bibliografía</b>	22

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

### 1. Introducción

Hoy en día, un número cada vez mayor de jóvenes que viven en zonas rurales de Europa se encuentran social y cívicamente marginados. Esto se debe a varias razones, como el aislamiento geográfico, la creciente pobreza rural, el difícil acceso al empleo y los bajos niveles de participación en proyectos internacionales.

Estos jóvenes desconocen en gran medida las oportunidades de movilidad internacional que ofrecen programas como el Cuerpo Europeo de Solidaridad o Erasmus+, donde se ofrecen recursos para su desarrollo profesional y personal.

Sin embargo, hay muchas organizaciones juveniles rurales que se esfuerzan por impulsar la participación de los jóvenes en sus comunidades, pero se enfrentan a dificultades cada vez mayores para conseguir este compromiso a largo plazo. La falta de herramientas y medios adaptados a sus expectativas y dificultades es una razón común, pero también hay un conocimiento insuficiente de los recursos que encarna el patrimonio local para atraer a los jóvenes a involucrarse en la vida local. Al mismo tiempo, los grupos de conservación del patrimonio rural luchan por movilizar a los jóvenes.



“Valles Pasiegos”, una de las regiones rurales de Cantabria.

Fuente: Alerta Cantabria (2020)

El patrimonio cultural, sea material o inmaterial, es clave en la identidad de los territorios rurales y, sin embargo, corre el riesgo de desaparecer sin un esfuerzo por transmitirlo y “recuperar” este patrimonio desde el punto de vista de los más jóvenes. Sin embargo, este patrimonio representa un conducto legítimo para promover la ciudadanía europea activa, así como una fuente de empleo para jóvenes con poca o ninguna titulación académica.



Joint



## **PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers**

Este proyecto ha sido creado por dos organizaciones españolas de la región de Cantabria (Ser Joven y Cantabruri), dos organizaciones italianas de Lombardía y Piemonte (Joint Exchange Association y Di Ramarsi) y una organización procedente de Rumanía (Asociatia GEYC). Este proyecto ofrece una combinación de organizaciones con experiencias en proyectos Erasmus+, así como asociaciones más arraigadas que trabajan con el desarrollo rural, la agricultura sostenible y la arqueología experimental como herramienta para revalorizar el patrimonio cultural y local.

Con el fin de comprender los retos y necesidades que enfrenta la juventud rural y saber cuál es la forma más adecuada de utilizar el patrimonio cultural como herramienta de desarrollo económico e inclusión social, se pretende crear el siguiente perfil para jóvenes trabajadores: "Asesor para la promoción del patrimonio cultural en las zonas rurales". Esta persona debe ser capaz de utilizar herramientas digitales para sensibilizar sobre el patrimonio rural, especialmente entre los jóvenes y las partes involucradas activamente en la temática del proyecto. La combinación de tradición y modernidad es fundamental en el proceso de desarrollo rural sin dejar a nadie atrás.

## **2. Retos y Oportunidades de nuestras zonas rurales**

### **2.1 Cantabria**

La población joven, entre 15 y 29 años, representa en Cantabria aproximadamente el 13% de la población total (ICANE, 2019). Este porcentaje se reduce ligeramente si tenemos en cuenta únicamente los 73 municipios rurales pertenecientes a los cinco Grupos de Acción Local de Cantabria (GAL).

Por tanto, a pesar de asumir una parte importante del tejido social, los jóvenes no están presentes en el proceso de toma de decisiones al nivel de otros grupos de edad. Asimismo, especialmente en las zonas rurales, el asociacionismo juvenil "brilla" por su ausencia, lo que reduce aún más el margen de participación e incidencia de los jóvenes en la escena pública. Existe, por tanto, un vacío de representación juvenil que incide en la expresión de las necesidades, intereses e inquietudes juveniles en las políticas de todo tipo que se desarrollan en nuestra comunidad autónoma, y nuestros territorios no son una excepción.

Entendemos que es necesario que los jóvenes del mundo rural partan de su propia realidad para lograr su implicación real y favorecer la intervención activa en su territorio, promoviendo la creación de asociaciones juveniles, hoy en día inexistentes en estas zonas.



Joint



## **PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers**

En un mundo como el actual en constante transformación, enfrentado incertidumbres como el cambio climático, la creciente robotización de cada vez más ámbitos de la vida cotidiana y los efectos que sin duda tendrá en el mundo educativo, profesional y laboral, así como el plausible horizonte de una nueva crisis económica debido a la pandemia del COVID19, los jóvenes deben ser la piedra angular de cualquiera de las decisiones y soluciones que se planteen en nuestras sociedades como protagonistas que serán del futuro. La modernización ha dejado de lado a la juventud rural, y desde hace años, de forma urgente, la globalización que obliga al abandono de lo tradicional y autóctono y un despoblamiento rural que provoca la desaparición paulatina, pero imparable de nuestro patrimonio no han ayudado a paliar esta situación.

En este contexto, queremos trabajar para promover iniciativas que doten de herramientas a nuestros jóvenes, valorando la importancia del asociacionismo juvenil en las zonas rurales de la región. Estas se han visto visiblemente afectadas, en los últimos años, por un éxodo migratorio de jóvenes a las grandes ciudades de Cantabria en busca de oportunidades laborales que de otra manera no tendrían cabida en su desarrollo profesional e incluso personal.

Una vez descrita la realidad social y territorial de la región, es necesario intervenir en este ámbito con el objetivo de poner en marcha un proyecto que sea capaz de integrar a los más jóvenes en la participación en dinámicas de desarrollo social, económico y medioambiental, y que sirva de impulso para la creación de redes de interconexión entre los jóvenes de las zonas más rurales de Cantabria, creando así un sólido tejido asociativo juvenil.

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

### 2.2 Italia

El Valle del Po (Pianura Padana) cuenta con casi 23 millones de personas (el 40% del total de la población nacional) y abarca el 50% del PIB nacional.

Representa la zona más industrializada de Italia, con tierras destinadas a la agricultura en constante disminución: El 28% de las tierras agrícolas se han utilizado para edificios e industrias desde los años 70. Esta pérdida de suelo agrícola, aumenta las dificultades relacionadas con la pérdida de biodiversidad debido a la agricultura intensa y química en la zona agrícola restante.

El valle del Po es la zona más contaminada del país y una de las más contaminadas de Europa. La contaminación proviene no solo de las actividades agrícolas (especialmente la ganadería intensiva) sino también de las industrias y fábricas. Más aún, la disposición geográfica de las montañas no ayuda a que el aire circule. Los únicos vientos provienen del este y están encerrados en las cadenas montañosas circundantes, lo que convierte a Turín en una de las ciudades más contaminadas de la zona. El CO<sub>2</sub> y otros agentes contaminantes, como consecuencia, quedan capturados en la atmósfera.

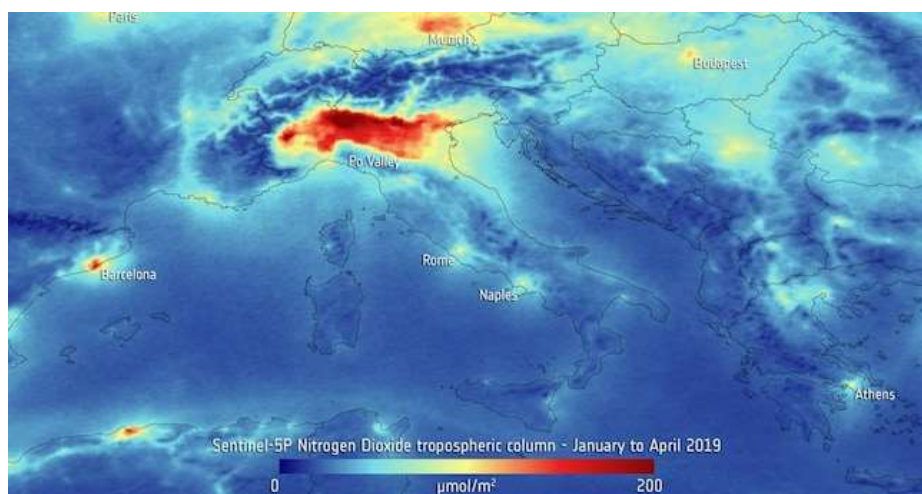


Llanura Padana. Fuente: Wikipedia

Muchos jóvenes no quieren dedicarse a actividades rurales, sino que prefieren mudarse a ciudades más grandes, donde pueden encontrar mejores oportunidades para desarrollar sus carreras. Por otra parte, los que deciden quedarse (o los que deciden trasladarse de las ciudades al campo) tienen dificultades para poner en marcha sus fincas, ya que la mayoría de los campos de los alrededores de las ciudades son propiedad de terratenientes que poseen la tierra como parte de su patrimonio familiar, lo que

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

dificulta que los recién llegados puedan encontrar tierras y precios asequibles con los que poner en marcha sus iniciativas.



Fuente: ESA 2019

Esta situación está cambiando ahora: tenemos experiencia con Asociaciones que trabajan con las instituciones locales, mapeando y recogiendo campos de los propietarios que no los utilizan y así cederlos orgánica y oficialmente a los jóvenes, que desean iniciar sus proyectos rurales, en uso con contratos a largo plazo, creando así la colaboración entre los vecinos y el intercambio de conocimientos entre las diferentes generaciones. Se llaman Associazioni Fondiarie (Asociaciones de Tierras), y aquí hay un ejemplo: <https://associazionecornalin.wordpress.com/lassociazione-fondiarie/>

### Fondos Locales y Europeos

Dadas las premisas anteriores, la puesta en marcha de una nueva explotación es un reto para los nuevos emprendedores, sobre todo si no tienen los conocimientos o habilidades adecuadas para acceder a la tierra y a los fondos para el desarrollo rural. Aquí hemos recogido las principales y más importantes, que pueden proporcionar una ayuda al establecimiento de nuevas realidades en la zona.

Medidas estructurales para las explotaciones agrícolas relacionadas con sus realidades locales, divididas en:

- FONDOS DE FIJACIÓN (4.1) - útiles para los que tienen que iniciar sus actividades
- FONDOS DE MEJORA (6.1) - útiles para aquellos que ya han comenzado y desean mejorar actividades específicas de la finca.





Joint



## **PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers**

Más allá de los fondos mencionados, existen otros recursos destinados a la reconversión biológica y la modernización de las explotaciones. Estos fondos europeos son herramientas importantes para apoyar a los ciudadanos rurales y promover los territorios rurales. Entre ellos, la PAC (Política Agrícola Común) tiene como objetivos aumentar la producción agrícola, asegurar un nivel de vida igualitario a la población agrícola, estabilizar el mercado y los precios para los consumidores. Reconoce la centralidad de la agricultura en todos los países miembros. Gracias a estas pólizas el agricultor puede solicitar pagos anuales en diferentes categorías (pago básico, pagos vinculados a prácticas agrícolas o para pequeños agricultores).

Entre las políticas nacionales, los agricultores pueden encontrar beneficios útiles para desarrollar su negocio en el sistema de créditos fiscales. La Ley de Presupuestos de 2021 (L. 178/2020) perfiló los beneficios fiscales a disposición de las empresas y previstos en el Plan Nacional Empresa 4.0, y fue renovado hasta finales de 2022. El incentivo del crédito fiscal para la compra de nuevos bienes de capital, tiene como objetivo fomentar nuevas inversiones de las empresas en bienes de equipo nuevos y ordinarios y en tecnología 4.0.

Las Asociaciones de Comercio Local desempeñan un papel central para apoyar a los agricultores en la gestión del marco fiscal, acceder a información para los posibles fondos, promover los productos locales y el papel social de las realidades rurales entre las urbanas. También pueden proporcionar y promover consultoría individual y formación específica. El Programa de Desarrollo Rural es un programa de siete años de financiación europea que comenzó en 2013. El programa es ahora la fuente más importante de contribuciones y apoyo para los empresarios agrícolas y forestales de Lombardía. Gracias al PDR, los empresarios agrícolas y forestales pueden realizar proyectos e inversiones para la mejora de sus explotaciones y del sector agroforestal lombardo. El PDR 2014-2020 pone a disposición más de 1.142.000.000 €.

El objetivo del Programa es fortalecer el sector agrícola y forestal persiguiendo 3 objetivos transversales:

- Innovación
- Ambiente
- Mitigación y adaptación climática



Joint



## **PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers**

Los objetivos que apoyan el desarrollo rural se dividen en 6 prioridades de Actuación para el PDR 2014-2020:

- formación e innovación;
- competitividad e ingresos;
- cadena agroalimentaria y gestión de riesgos;
- ecosistemas;
- uso eficiente de los recursos y cambio climático;
- desarrollo económico y social de las zonas rurales.

### Conclusión

En relación con el contexto geográfico local, históricamente, con el desarrollo industrial del “Valle del Po”, las áreas montañosas han sido abandonadas, y muchas hectáreas antes utilizadas para la agricultura han sido cubiertas por el bosque alpino y se convierten en su mayoría en un almacenamiento de CO<sub>2</sub> y biodiversidad tanto de flora como de fauna.

En los últimos tiempos, muchas personas están regresando a las zonas montañosas donde están invirtiendo en actividades rurales vinculadas al turismo de pequeña escala y las producciones agrícolas locales. Este movimiento está reviviendo la vida en muchos valles y también está mostrando un aumento de eventos culturales. Estos cambios lo hacen aún más atractivo para los ciudadanos urbanos que desean cambiar su vida y volver a vivir cerca y en relación con el entorno natural.

Debido a las dificultades para crear valor a partir de la propia producción agrícola, el nuevo enfoque del desarrollo rural contempla un espectro más amplio de producción y servicios que apoyan a la explotación en la diversificación de ingresos; de hecho, la mayoría de los proyectos rurales han invertido en diversificar las actividades que proporcionan ingresos a los agricultores.

Además, este enfoque los hace más resilientes para enfrentar los desafíos futuros del cambio climático, los eventos climáticos extremos y las crisis sociales que caracterizan nuestro tiempo. Entre estas oportunidades tenemos el desarrollo de nuevas ramas como turismo, educación, eventos culturales y gastronómicos.

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

### 2.3 Rumanía

Rumania cubre un área de 238 000 km<sup>2</sup>, de los cuales el 87% es rural. Las tierras agrícolas cubren el 57 % de la superficie total y las tierras forestales el 30 %. La población total es de casi 20 millones, de los cuales el 45% vive en áreas rurales. La participación de la agricultura en la economía rumana (6,6 % del valor agregado bruto) sigue siendo una de las más altas de la UE (más del triple del promedio de la UE del 1,7 % del VAB). Aproximadamente un tercio de todas las explotaciones agrícolas de la UE se encuentran en Rumanía, con unos 3,9 millones de explotaciones agrícolas. Aumentar la competitividad del sector y acompañar el proceso de reestructuración son desafíos clave. Las estructuras agrícolas están muy polarizadas: las explotaciones agrícolas grandes y medianas representan alrededor del 7 % de las explotaciones, pero gestionan alrededor del 70 % de la superficie agrícola y tienen un claro potencial competitivo. La infraestructura básica y el acceso a los servicios en las zonas rurales siguen siendo de mala calidad y están insuficientemente desarrollados. El 40% de la población rural se encuentra en riesgo de pobreza y exclusión social. Más de una quinta parte de las tierras de cultivo se encuentran bajo sistemas agrícolas de alto valor natural. Por el contrario, entre las oportunidades y el potencial de las zonas rurales rumanas se encuentran la tendencia reciente en el crecimiento de las exportaciones agrícolas, la alta calidad de la tierra agrícola propicia para aumentar la producción agrícola, el rico patrimonio cultural y la biodiversidad, estrechamente asociados con el uso de prácticas tradicionales de gestión extensiva de la tierra.

Una de las principales oportunidades en el desarrollo rural de Rumanía es el agroturismo. Las últimas dos décadas han demostrado que cada vez más turistas prefieren pasar su tiempo libre alejados del ruido y la congestión de las grandes concentraciones urbanas. Desde esta perspectiva, Rumanía tiene una clara ventaja comparativa al poseer un paisaje natural que cubre toda la diversidad geográfica desde los paisajes marinos hasta las montañas, lo cual es raro en el continente europeo. Otra gran ventaja para el agroturismo es la buena conservación de los hábitos y tradiciones populares en muchas zonas rurales (Bucovina, Maramures, Apuseni, Northern Oltenia). Por lo tanto, la oportunidad para los inversores locales y las autoridades nacionales es aprovechar esta tendencia mundial, que comenzó a manifestarse en el territorio de Rumania. Además de participar en las necesidades recreativas de los clientes, las actividades turísticas pueden producir efectos significativos en el pueblo rumano. Una inversión en turismo en una comunidad rural puede ser un argumento lo suficientemente poderoso como para convencer a las autoridades de considerar e implementar proyectos de expansión y mejora de las instalaciones de saneamiento, transporte, gas metano, etc. El mercado del turismo rural es un área muy poco explotada que Rumania. Los ingresos en turismo alcanzan solo quinientos millones de euros, una



Joint



## **PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers**

cuarta parte de Bulgaria, pero la octava parte de los ingresos es similar a Hungría y solo el 7% de los ingresos de Croacia. El agroturismo potencial podría crear nuevos puestos de trabajo, produciría ingresos y elevaría el nivel de vida para el empleo de los pueblos rumanos. Otra oportunidad es el gran potencial natural de la agricultura rumana.

La comparación del grado de desarrollo de las zonas urbanas y rurales de Rumania muestra que, en términos de criterios económicos modernos, el pueblo rumano presenta síntomas de subdesarrollo. Este es un problema especial para la sociedad rumana porque la mitad de la población nacional vive y trabaja en estas condiciones. Por lo tanto, hay razones para creer que, a medio y largo plazo, el desarrollo del área rural rumana reducirá las disparidades existentes entre las áreas nacionales y el desarrollo del pueblo en Europa occidental.

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

### 3. Tabla de Competencias

#### 3.1 Áreas de Competencia

Las principales capacidades y habilidades del futuro “asesor para la promoción del patrimonio cultural en las zonas rurales” se dividen en las siguientes áreas de competencia:

A1	Competencias Académicas
A2	Competencias Digitales y Técnicas
A3	Competencias Personales

Las áreas dan estructura al marco de competencias y establecen los temas para las competencias incluidas. Las áreas pueden desempeñar una función importante en el uso del marco al ofrecer áreas de alto nivel para la planificación estratégica, las prioridades y la acción.

#### 3.2 Definición de Competencias

Competencias académicas	Descripción
Formación orientada a las ciencias sociales	Para cumplir eficientemente con las tareas de este puesto, es muy recomendable tener una titulación relacionada con Historia, Antropología, Administración Pública, Estudios Europeos, Economía, Derecho, Arqueología u otras áreas afines.
Educación de posgrado	Una Maestría en Desarrollo Rural, Patrimonio Cultural, Gestión de Proyectos, Desarrollo Sostenible, Ecología o Biodiversidad es una ventaja.
Habilidades de investigación	Para este puesto de trabajo es esencial tener la capacidad de encontrar la información necesaria y usarla de manera adecuada, las habilidades de redacción y presentación de informes y tener la capacidad de aplicar métodos de evaluación apropiados y utilizar los resultados.

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

Competencias técnicas y digitales	Descripción
Conciencia comercial	El asesor debe conocer las necesidades del mercado de las zonas rurales y cómo satisfacerlas de manera eficiente.
Conocimientos básicos de tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	Comprender y aplicar una gama de programas informáticos, software y otras aplicaciones necesarias para la promoción del patrimonio cultural y el desarrollo rural en la región.
Capacidades de procesamiento de documentos	El asesor deberá tener la capacidad de trabajar con bases de datos, Word y Excel mientras analiza datos útiles.
Habilidades organizativas	Capacidad para comprender y asumir diferentes roles en equipos, para motivar a otros a asumir un rol activo, para desarrollar alianzas con otros actores y partes interesadas.
Habilidades de comunicación digital	Ser capaz de promocionar las actividades relacionadas con el puesto de trabajo en todas las redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter y Tik-Tok con el fin de llegar a la población objetivo. Además, es una ventaja tener habilidades de producción de video.
Competencias culturales	El asesor debe ser una persona empática y respetuosa que entienda que la cultura no es estática ni única, por lo que debe abrazar todas las tradiciones que están arraigadas en la región, incluso si no están personalmente apegados a ellas.
Competencias sociales	El asesor debe tener la capacidad de evaluar situaciones sociales y determinar lo que se espera. Además, esta persona tiene que entender el comportamiento social más apropiado para ese contexto,

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

Competencias personales	Descripción
Construyendo relaciones	Capacidad para trabajar por el cambio, tener el conocimiento sobre la situación de la política de juventud en las áreas rurales del país de trabajo y la capacidad de actuar con otros para dar forma a los cambios de política necesarios.
Comunicarse de manera efectiva y activa	Las ideas y conceptos propuestos están siendo escuchados y la gente está actuando sobre ellos. También significa ser capaz de escuchar, comprender y actuar sobre lo que dicen otras personas. Tener buenas habilidades de presentación también es una ventaja para esta publicación.
Autonomía y autodesarrollo	Extraer lecciones de las experiencias y dirigir el propio proceso de desarrollo. Ser proactivo en ayudar a las zonas rurales presentando constantemente nuevas oportunidades de desarrollo.
Generar solución	Implica ser capaz de identificar y definir los problemas de las comunidades rurales, generar alternativas de solución, evaluar y seleccionar la mejor alternativa e implementar la solución seleccionada.
Habilidades de comunicación interpersonal	Habilidades de comunicación verbal y no verbal, capacidad de trabajo en equipo y habilidades de resolución de conflictos. El asesor debe darse cuenta de que tendrá contacto con una variedad de agentes clave para el desarrollo rural (desde políticos hasta agricultores o ganaderos), por lo que es fundamental comprender el contexto específico.
Pensamiento crítico	Entender los desafíos de los productores provenientes de áreas rurales y defender y promover la agricultura sostenible a pequeña escala en lugar de la gran agroindustria. En cuanto a otros sectores vinculados al patrimonio cultural, es fundamental asumir sus dificultades para abogar por el cambio y sensibilizar a la juventud rural.

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

### 4. Impacto

Este apartado del manual de competencias se ha realizado de forma participativa junto con los trabajadores jóvenes que asistieron a la movilidad semipresencial en octubre de 2022 en Cantabria. Los facilitadores del proyecto plantearon las siguientes preguntas sobre las cinco principales áreas de impacto que mejorarían con la creación de este puesto de trabajo.

Además, se establecieron unos Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) mínimos en cada uno de los sectores.

Estrategia de Patrimonio Rural	Creación de 1 estrategia coherente de patrimonio rural que se revisará y actualizará anualmente.
Economía y Emprendimiento	Asesoría a por lo menos 5 emprendedores al año.
Oportunidades educativas	1 campaña/proyecto de comunicación por semestre.
Sostenibilidad del medio ambiente	1 informe de sostenibilidad al año 3 eventos/talleres/acuerdos de colaboración con organizaciones expertas en transición ambiental.
Relación con Instituciones Públicas	3 nuevas asociaciones al año.

#### 4.1 Estrategia de Patrimonio Rural

**KPI mínimos: creación de 1 estrategia coherente de patrimonio rural que se revisará y actualizará anualmente**

**Piense en un ejemplo de patrimonio tangible o intangible de su región. ¿Qué cambiarías para hacerlo más atractivo para los jóvenes?**

**Rumania:** Ropa tradicional (Bihor)



## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

Dependiendo de la región, la ropa tradicional rumana varía y tiene diferentes estilos y patrones. Con el tiempo, la gente perdió interés por este tipo de ropa.

Una forma de hacer que la ropa rumana tradicional sea más atractiva para los jóvenes es adaptar este tipo de ropa y patrones a nuestra ropa moderna. Por ejemplo, Dior copió la ropa rumana y su colección se hizo muy popular. Después de esto, los rumanos quisieron contraatacar e iniciaron una campaña que se enfoca en crear conciencia sobre el valor de mantener nuestra tradición.

El asesor para la promoción del patrimonio cultural en las zonas rurales creará **una estrategia revisada de un año sobre el patrimonio rural** teniendo en cuenta las particularidades del patrimonio de las regiones. En cuanto al ejemplo dado por los trabajadores juveniles, esta figura sensibilizará a los jóvenes sobre la necesidad de promover el pensamiento crítico y valorar lo que tienen en su comunidad local. Junto con los municipios locales y las instituciones públicas, el asesor podría crear una campaña sobre los peligros de la apropiación de la riqueza del patrimonio cultural por parte de las grandes industrias de la confección.

Además, el asesor implicará a los jóvenes locales en la participación activa en las redes sociales, teniendo en cuenta que es una herramienta realmente potente para sensibilizar sobre el patrimonio rural.

### **Cantabria:** Cueva del Pendo y Covachos de Peñajorao

El grupo de participantes procedente de Cantabria se centró en otro ejemplo diferente de patrimonio rural tangible: las cuevas prehistóricas. Decidieron crear una campaña de concientización que se publicará en las redes sociales para revalorizar ambos sitios.

### **La Cueva de El Pendo**

*¿Sabías que Cantabria es una de las regiones de España con más yacimientos prehistóricos? Un ejemplo de ello es la Cueva de El Pendo (Escobedo, Cantabria), descubierta hace más de 100 años. ¿Quieres saber más al respecto?*

*Con restos arqueológicos que datan de entre 80.000 y 12.000 años, esta cueva ha arrojado restos de Homo sapiens y Neandertales. Sin embargo, lo más llamativo de la cueva son sus impresionantes pinturas. Los animales y las señales en las paredes de la cueva son muy importantes en todo el país, ¡aunque todavía no se han descubierto todos!*

*¡Esta cueva está abierta al público, con visitas guiadas! Sin embargo, recuerda: conocerlo es un privilegio de todos, y su preservación es necesaria para poder seguir investigando y conociendo el pasado de la región. Es muy importante, siempre, respetar el medio ambiente y no tirar basura u otros elementos perjudiciales para el medio ambiente.*

*¡Ayúdanos a proteger y conservar la cueva! ¿Te apuntas?*



Joint



## **PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers**

### **Covachos de Peñajorao**

*¿Te apetece perderte en un entorno natural en medio de Cantabria? En Escobedo, Cantabria, encontrarás un Área Natural de Especial Interés donde pasear, descansar, visitar una de las cuevas más importantes de la región ¡y mucho más!*

*En esta zona encontrarás bosques repletos de especies autóctonas de Cantabria y numerosas cuevas que forman un hábitat natural en el que viven numerosas especies, tanto vegetales como animales.*

*Y, aunque es el lugar ideal para encontrar paz y tranquilidad, ¡recuerda cuidar este lugar! Visita la ANEI para disfrutar de la naturaleza, y ayúdanos a conservarla y cuidarla, para que todos los seres vivos que la habitan puedan seguir haciéndolo y regalarnos un lugar tan rico en vida!*

En este caso concreto, el asesor ofrecerá la tutoría de estas campañas de sensibilización, ofreciendo su experiencia y multiplicando los resultados a los diferentes actores activos en las regiones rurales.

### **Italia: Viso a Viso - Cooperativa di Comunità**

Los participantes italianos eligieron un ejemplo de buena práctica que promueve el patrimonio rural pero que necesita algunas mejoras para ser coherente.

Ostana es uno de los pueblos más bellos de los Alpes occidentales italianos (Provincia de Cuneo) - 1300 metros de altura directamente frente al Monte Monviso.

El pueblo contaba con 1200 habitantes a principios del siglo XX pero ha sufrido, como muchas otras realidades de montaña en Italia, una continua despoblación que dejó el pueblo casi vacío en los años 80. Hoy, Ostana es un claro ejemplo de renacimiento territorial a la vez que un chispeante laboratorio social fundado en la valorización de la arquitectura alpina, la cultura occitana local y los jóvenes que viven en la zona. VISO A VISO (“cara a cara”) nació en este mismo contexto de la colaboración de nueve miembros fundadores que decidieron dar vida a un proyecto empresarial dedicado a la comunidad y sus visitantes. VISO A VISO tiene como objetivo convertirse en una referencia para el territorio donde las personas puedan escuchar, compartir y crear nuevas oportunidades e ideas de desarrollo a través de prácticas de co-planificación, pasión y energía.

VISO A VISO comenzó a dar sus primeros pasos en el territorio en agosto de 2020, impulsando oportunidades de trabajo, innovación, riqueza y crecimiento. VISO A VISO respeta profundamente las características del territorio de montaña y su ciclo natural. Por ello, ofrece diferentes servicios y actividades en función de la temporada y la diversificación del negocio.

Los servicios van desde la riqueza y el bienestar de la comunidad, el turismo sostenible, la cultura, la hospitalidad y la valorización del territorio y los productos locales.

El papel del asesor sería acercar la relación entre el sector público y el privado ya que esta es una de las principales dificultades que encuentra la organización según la opinión y experiencia de los

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

participantes. Además, el asesor puede ayudar a esta organización con la estrategia de implementación a largo plazo, tratando de disminuir los riesgos de abandono empresarial.

En resumen, como indicador clave de rendimiento, podemos tener en cuenta que el asesor redactará una estrategia de patrimonio rural coherente y consistente que se revisará y actualizará cada año con las aportaciones del sector público y privado y también de los ciudadanos interesados en revalorizar el patrimonio en las zonas rurales y hacerlo más atractivo para los jóvenes.

### 4.2 Economía y Emprendimiento

#### KPIs mínimos - Asesoría para al menos 5 empresarios/as al año

Para el asesor de apoyo a la economía y el emprendimiento y pensando en ejemplos de pequeñas empresas que podrían ser apoyadas para promover el patrimonio rural y al mismo tiempo crear oportunidades de trabajo por este rol, podemos tener en cuenta algunos ejemplos traídos por los participantes que asistieron a la última movilidad:

- Iniciativas que produzcan comederos para animales o que almacenen cereales;
- Iniciativas que permiten experimentar la vida cotidiana de la comunidad rural en el campo y que organizan actividades como la elaboración de pasta, actividades agrícolas, etc;
- Iniciativas que ofrecen alojamiento a los visitantes cerca de las zonas turísticas y que tienen un valor local añadido como el alquiler de bicicletas o la organización de excursiones, para que los visitantes puedan hacer senderismo, visitar los alrededores e interactuar con la comunidad directamente.

Para que el asesor apoye la economía y las iniciativas empresariales locales y les ayude a competir con las empresas multinacionales, este papel contribuirá a mejorar su situación añadiendo normas de calidad y experiencia a su actividad, al tiempo que les ayudará a encontrar nuevas formas de promover sus negocios y su sector de actividad.

El papel del asesor mejorará la condición económica de las iniciativas empresariales rurales al ayudar a promocionar la zona local y atraer a más habitantes para ampliar, en definitiva, el mercado de los productores y empresas locales.

En definitiva, como indicador clave de rendimiento, podemos tener en cuenta que el asesor ofrecerá servicios de consultoría a por lo menos 5 empresas, anualmente, abordando, como mínimo, la adaptación de su modelo de negocio a las especificidades del mercado, la zona y los consumidores, dando retroalimentación sobre sus estrategias de marketing y ayudando a calibrar sus ofertas de productos y servicios.

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

### 4.3 Oportunidades educativas

#### KPIs mínimos- 1 campaña/proyecto de comunicación por semestre

Estas eran las preguntas que se pretendían utilizar para abordar las oportunidades educativas.

#### ¿Crees que el patrimonio rural está bien enseñado en el sistema educativo?

- Planes educativos genéricos
- Gobiernos descentralizados
- Pocos profesores especializados
- Los profesores no suelen ser gente de la zona
- Capitalismo, globalización y postmodernidad

Estos fueron los principales retos identificados por los trabajadores juveniles en la actividad participativa. Desde el punto de vista de los participantes, el sistema educativo actual es demasiado genérico. Cada zona necesita un plan diferente para desarrollar el patrimonio local. Así, la promoción del patrimonio rural debería contar con educadores especializados en estos temas. La descentralización es la mejor manera de conseguir personal especializado. ¿Por qué? Los profesores no son gente local. Por lo tanto, estos profesores no conocen el patrimonio rural que este proyecto trata de promover. El nuevo puesto que se propone aquí servirá de apoyo a los profesores. El sistema educativo necesita encontrar el punto medio entre la globalización y la preservación de la cultura anterior. El asesor se encargará de poner en marcha proyectos internacionales tanto en el ámbito de la educación formal como la no formal, como Erasmus+, con el objetivo de promover la cultura local.

#### ¿Por qué es importante la educación no formal, como Erasmus+, para promover el patrimonio rural?

- Apoyo especializado a la educación formal
- Aprendizaje práctico y experimental (aprender haciendo)
- Actividades educativas al aire libre
- Diferentes perspectivas
- Intercambio de estrategias y experiencias entre los participantes de Erasmus+

La educación formal se basa totalmente en los conocimientos teóricos. En cambio, la educación no formal es más flexible que la formal, por lo que puede ser más especializada y resulta más atractiva para los jóvenes. Por ejemplo, la educación no formal es útil para promover las habilidades prácticas. Por tanto, ambos tipos de educación deben complementarse, las bases teóricas con la práctica de la educación no formal. Esta combinación permite abordar la educación desde diferentes perspectivas y estrategias, lo que resulta especialmente útil para los participantes en Erasmus+. El asesor que propone este proyecto será realmente útil para unir y fusionar ambos sistemas educativos. Será el nexo de unión entre las instituciones públicas y las asociaciones que pretenden preservar la cultura local. Organizará eventos en los que también podrán participar estudiantes de secundaria y universitarios.

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

**¿La creación de este puesto de trabajo mejoraría las oportunidades de educación en las zonas rurales? ¿Por qué?**

- Cada zona merece la misma especialización
- Crear puestos de trabajo
- Generar nuevas actividades
- Creación de redes patrimoniales
- Prevención y protección del patrimonio rural

Los participantes están de acuerdo con la creación de un puesto de trabajo especializado. Creen que la promoción cultural generará nuevos puestos de trabajo. Además, será un elemento dinamizador de la zona, ayudando a crear nuevas actividades a través de sus vínculos con las instituciones. Los participantes proponen incluso la creación de una red patrimonial. En resumen, la prevención y protección del patrimonio será una forma de desarrollo en las zonas rurales. Este proyecto propone un mínimo de 1 campaña/proyecto de comunicación por semestre.

### 4.4 Sostenibilidad medioambiental

**KPIs mínimos: 1 informe de sostenibilidad al año - 3 eventos/talleres/acuerdos de colaboración con organizaciones expertas en transición medioambiental**

**Piensa en un ejemplo de patrimonio de tus zonas rurales que promueva el consumo responsable o que intente tener el menor impacto ambiental.**

Una idea y proyecto podría ser el uso de paneles solares para producir energía y el uso de energía eólica instalando turbinas. Otro punto que se les ocurrió a los participantes fue la recogida de agua de lluvia y/o el uso de un pozo para regar la zona y no desperdiciar el agua potable. También pensaron en el uso de los excrementos de los animales para cultivar plantas y fertilizar los campos.

**¿Cómo podemos hacer que el patrimonio rural y cultural sea realmente sostenible?**

La propuesta de los participantes es difundir la voz con la experiencia personal y concienciar a las personas que están junto a ellos en el pueblo. Hablan de una "estrategia boca a boca" sobre técnicas sostenibles y en la forma de vivir, para hacer sostenible primero el barrio y luego todo el pueblo. La idea es también implicar al alcalde del pueblo para que les apoye en esta acción, y posteriormente pedir fondos a diferentes empresas.

**¿Crees que la creación de este puesto de trabajo mejorará la situación de sostenibilidad en las zonas rurales? ¿Por qué?**

Sí, todos coincidieron en la idea de que este puesto de trabajo ayudaría a crear más atracción hacia las zonas rurales y más oportunidades de trabajo para los jóvenes. El ejemplo concreto que se les ocurrió

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

fue el del mercado de productos locales: si seguimos comprando e importando productos extranjeros, el mercado local irá desapareciendo poco a poco. Animarán a los jóvenes y a la sociedad local a que compren productos locales para que puedan ayudar a mantener vivo este mercado y esto también contribuiría a la creación de más puestos de trabajo.

El asesor del patrimonio rural tendrá siempre en cuenta la sostenibilidad medioambiental; ayudará a los jóvenes a ponerse en contacto con organizaciones que trabajan con la transición ecológica y con medios sostenibles. Será un puente entre estos actores y les ayudarán a comunicarse y a mejorar su trabajo sobre el terreno haciéndolo más sostenible.

La idea es también organizar algunos eventos locales, talleres y proyectos junto con estos actores y hacer que los jóvenes entiendan que pueden hacer algo concreto para mejorar no sólo sus acciones cotidianas sino también cómo pueden hacer que este trabajo y las acciones locales sobre el patrimonio rural sean sostenibles con medios modernos y desarrollados.

Muchas organizaciones y actores están trabajando en la promoción del desarrollo rural y pueden tener los medios para ayudar a los jóvenes a iniciar sus negocios y proyectos en este campo.

### 4.5 Relación con instituciones públicas

#### **KPIs mínimos: 3 nuevas asociaciones anuales**

Prevedemos que el asesor será un enlace entre las múltiples partes interesadas de la zona rural. La implicación mínima y los indicadores que deben alcanzarse, anualmente, serán la creación de al menos 3 nuevas asociaciones entre instituciones que podrían estar, pero que no están en este momento, colaborando para mejorar el entorno económico y estratégico general de la zona rural.

Por ejemplo, el asesor actuará como facilitador, para encontrar nuevas conexiones y hacerlas realidad. Una situación en la que la función aportará un valor añadido puede ser la creación de una asociación entre la alcaldía y los representantes locales de los productores, para que las autoridades locales ofrezcan a estos últimos unos servicios de asesoramiento mejor y más eficaz. Otro ejemplo será el establecimiento de una relación de cooperación entre las autoridades locales y los museos locales para promocionar mejor el área local.

El asesor utilizará el actual manual como punto de partida en su actividad con las instituciones públicas, siendo también una herramienta para explicar el valor añadido que el papel y las asociaciones aportarán a múltiples niveles a las distintas partes interesadas.



Joint



## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

### 5. Conclusiones

Es importante tener en cuenta que la creación del asesor nace para dar respuesta a los retos y oportunidades a los que se enfrentan los jóvenes de las zonas rurales pertenecientes al proyecto "Promover el patrimonio rural por parte de los jóvenes trabajadores".

Tras realizar un diagnóstico colaborativo de la situación a la que se enfrentan estas regiones, los socios de este proyecto hicieron hincapié en la necesidad de crear este puesto de trabajo, un joven que trabaja como asesor para la promoción del patrimonio cultural en las zonas rurales.

Este asesor debe poseer las competencias que se han descrito anteriormente en los tres ámbitos: competencias académicas, competencias digitales y técnicas y competencias personales. Estas competencias son esenciales para realizar un trabajo de calidad y para alcanzar eficazmente los principales objetivos de este proyecto.

Concebimos que esta figura es realmente importante para el medio rural ya que tendrá un impacto positivo en la estrategia rural, la situación del emprendimiento en estas zonas, las oportunidades educativas, la transición ecológica y en impulsar una mejor relación con las instituciones públicas. Es importante destacar que estos impactos positivos son el resultado de un ejercicio participativo con los jóvenes trabajadores que asistieron a la última movilidad. Estos impactos han sido medidos cualitativa y cuantitativamente.

Por lo tanto, la creación de este puesto de trabajo ayudará a los jóvenes a estabilizarse en las zonas rurales con empleos valiosos y permanentes y a luchar contra la precariedad juvenil. Esto es necesario para revertir la preocupante pérdida demográfica y la fuga de cerebros que sufren muchas zonas rurales de Italia, España y Rumanía.

Creemos firmemente que este manual servirá como punto de partida y base común para los jóvenes que viven en zonas rurales, las instituciones públicas y los actores privados que tienen un papel activo en el desarrollo socioeconómico de las regiones rurales.

## PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers

### 6. Bibliografía

*Agricultores en la UE - estadísticas.* (2017, 17 de mayo). Eurostat. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Farmers\\_in\\_the\\_EU\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Farmers_in_the_EU_statistics)

*Agriculture, forestry, and fishing, value added (% of GDP) - Romania | Data.* (n.d.). World Bank Data. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de <https://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.ZS?locations=RO>

Asociazione Asfo Cornalin. (2021). *L'ASSOCIAZIONE FONDIARIA – Asfo Cornalin.* Asfo. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de <https://associazionecornalin.wordpress.com/lassociazione-fondiarria/>

Eurostat. (n.d.). *Eurostat: Regiones de Europa - Edición interactiva de 2022.* Comisión Europea. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de <https://ec.europa.eu/eurostat/cache/digpub/regions/#total-population>

Fernández, E. M., & Santamaría, S. S. (2015). Las cuevas sepulcrales del peñajorao (Camargo-Pielágos, Cantabria). 41–64.

JR 21. (2021). Conclusiones Primer Encuentro. *JR21*, 12. <https://docplayer.es/215662244-Erasmus-jr21-conclusiones-del-1-er-encuentro-jueves-8-y-viernes-9-de-julio-ceip-manuel-llano-cabuerniga.html>

*La situación de la agricultura rumana - Volt Romania.* (2020, 22 de octubre). Volt România. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de <https://www.voltromania.org/en/agriculture>

Morlote Expósito, J. M., & Muñoz Fernández, E. (2000). Investigación de las cuevas sepulcrales de Peñajorao. Campaña 1997. Intervenciones arqueológicas en las cavidades de La Rasa y Los Covachos del Peñajorao (Escobedo de Camargo). In *Actuaciones arqueológicas en Cantabria 1984-1999* (pp. 343–345).





Joint



## **PRHBYW - Promote Rural Heritage by Youth Workers**

Ontañón Peredo, R. (2009). Cueva de El Pendo. In Cuevas con arte en Cantabria.

Región del Piamonte. (2021). ¿Qué son las asociaciones territoriales? Región del Piamonte. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/ambiente-territorio/montagna/associazioni-fondiarie/cosa-sono-associazioni-fondiarie>

Rumanía - Productos agrícolas. (2022, 27 de julio). Administración del Comercio Internacional. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/romania-agricultural-products>

Youth Info Comp. (s.f.). Marco de competencias del trabajador de la información juvenil. 17. <http://www.gabrielnavarro.es/2021/10/20/youthinfocomp-marco-de-competencias-del-informador-juvenil/>