

CONCLUSIONES



La **Asociación SER JOVEN** es una entidad prestadora de servicios a la Juventud, sin ánimo de lucro, formada por un equipo multidisciplinar de educadores/as, monitores/as, directores/as de tiempo libre y animadores/as que desde distintas experiencias profesionales y de voluntariado, se unen con un fin común: la puesta en valor de la educación en el tiempo libre.

La sede central se encuentra en Santander y actualmente cuenta con una Delegación en Castilla y León.

Nuestro objetivo es convertirnos en un referente de la educación en el tiempo libre en el ámbito de la formación y de las actividades con y para jóvenes, alcanzando la excelencia y el reconocimiento por nuestra aportación al éxito de los jóvenes y a la mejora de la sociedad.

Nuestra misión es facilitar servicios a todo tipo de personas y organizaciones para ofrecer una formación integral de diferentes colectivos de personas, especialmente infancia y juventud a través de la educación en el tiempo libre para que éstos puedan contribuir de manera positiva a la sociedad.

¿QUÉ HACEMOS?

- Favorecer la participación de la juventud en programas juveniles y de voluntariado, especialmente en programas europeos.
- Potenciar el desarrollo integral de las personas a través de la educación en el tiempo libre. Desarrollar y ofrecer servicios de información, formación, orientación y asesoramiento a centros educativos, entidades sociales, instituciones y organismos que trabajen educación en el tiempo libre.
- Capacitación y formación inicial y continua de profesionales de la educación no formal para una adecuada educación en el tiempo libre e intervención sociocultural.
- Crear materiales y programas didácticos.
- Fomentar la investigación en el campo de la educación en el tiempo libre.
- Facilitar la inserción laboral de la juventud en el campo de la educación en el tiempo libre.

Las áreas más relevantes de la Asociación Ser Joven son las siguientes:

Formación:

Preocupados por la formación continua de las personas, ofrecemos cursos oficiales de Monitor/a y Director/a (Coordinador/a) de Tiempo Libre, así como diferentes cursos monográficos.

Colaboramos con otras entidades públicas y privadas para impartir cursos a personas desempleadas y con menos oportunidades de acceder a formación.

Realizamos asesorías específicas en temas de gestión y creación de entidades sin ánimo de lucro y programas europeos para jóvenes.

Actividades e Información Juvenil:

Organizamos diferentes actividades de educación en el tiempo libre como: campamentos de verano, campos de trabajo, acampadas, actividades de prevención de drogodependencias, dinamización de jóvenes del medio rural, actividades e itinerarios medioambientales, programas de ocio nocturno, etc...

También realizamos tareas de información juvenil, acercando los temas de interés juvenil a sus destinatarios y asesorando y formando a los profesionales que se ocupan de las redes de información juvenil.

Programas Europeos:

Participamos activamente en los Programas «Erasmus+, Juventud» y en el «Cuerpo Europeo de Solidaridad» de la Comisión Europea, particularmente con el «Voluntario Europeo». Así mismo, organizamos Acciones Formativas («International Training Course»), Iniciativas Juveniles e Intercambios Europeos dentro del mismo Programa.



DESENREDANDO LA DESIGUALDAD

Es el nombre del proyecto que es desde la [Asociación SER JOVEN](#) estamos llevando a cabo a través del Programa “Erasmus+”

La [Asociación SER JOVEN](#) trabaja con un grupo de jóvenes voluntarios locales que también son mentores de nuestros voluntarios europeos de programa del “Cuerpo Europeo de Solidaridad”.

El grupo comenzó estando formado por 5 personas que tienen entre 24 y 30 años. La mayoría son jóvenes que hemos enviado a hacer diferentes proyectos europeos y se quedaron para aportar más dentro de la asociación. En la actualidad el grupo se ha ampliado ya que se han unido otras personas jóvenes que están participando activamente.

El interés común en torno al tema de la Igualdad unió a estos jóvenes que comenzaron a plantearse cómo integrar este tema tan transversal en la educación en valores y hacérselo llegar a la juventud de Cantabria.

Los jóvenes en Cantabria reciben una ingente cantidad de información a través de las redes sociales y otros medios de comunicación sin ninguna medida que en ocasiones, provoca caer en el extremismo de un lado u otro gracias a que el bombardeo de información se convierte en desinformación.

El trabajo de este grupo de jóvenes de la [Asociación SER JOVEN](#) nos proporciona herramientas y arroja luz en todo este nuevo mundo de lenguaje inclusivo, micromachismos y situaciones de desigualdad que no parecían ser tales. Siguiendo en esta

línea encuadrada en la futura Ley de juventud de Cantabria y siendo además un tema tan actual y a veces controvertido, presentamos nuestro proyecto en el marco del programa europeo Erasmus+.

Los participantes de este proyecto han tenido la oportunidad de formar su opinión y aprender nuevos conceptos; han tomado el protagonismo como ciudadanos de pleno derecho en el presente y a continuación presentamos sus conclusiones y peticiones a los responsables políticos en la toma de decisiones; en este caso a la Directora General de Juventud del Gobierno de Cantabria.



UN POQUITO DE REALIDAD...

- La desigualdad y la violencia de género son problemas muy graves en nuestra sociedad actual.
- Antes no se daban a conocer los casos de violencia de género como hoy en día.
- La sociedad se está concienciando de la gravedad del problema y está poniendo medidas aunque aún estamos condicionados por muchos estereotipos.
- No hay consciencia sobre el poder que tienen las redes sociales, la publicidad y los medios de comunicación sobre nosotros, viéndola como una realidad paralela que no nos afecta ni nos condiciona.
- A pesar de condenar la publicidad sexista, la mayor parte de la gente seguiría comprando los productos que se anuncian de esta manera. Esto nos hace pensar que no hay una concienciación real sino superficial.



PREOCUPACIONES

A continuación exponemos nuestras preocupaciones con respecto a la desigualdad entre los géneros y la violencia de género:

- Todavía hay una falta de conocimiento sobre qué es la violencia de género, que es un problema estructural de la sociedad y conocer los pilares que la mantienen y perpetúan.
- Los distintos tipos de violencia de género que se dan en el ámbito digital están todavía invisibilizados y sobre ellos sabemos mucho menos en comparación con los que se dan offline. Si no nombramos un problema y si no hablamos de él, como consecuencia lo normalizamos y lo aceptamos socialmente.
- Nos sabemos identificar las *ciberviolencias* y saber cómo actuar ante ellas, tanto si estamos en una situación de violencia como si somos testigos de una.
- No hay suficiente conciencia sobre el poder que tiene el lenguaje visual al que estamos expuestos todos los días en el mundo digital sobre nuestra autoimagen, relaciones interpersonales (amorosas) y salud mental.
- Muchas de las representaciones (en la publicidad, videojuegos, películas, series, algunas personas influencers, etc) promueven estereotipos de género, cánones de belleza de la actualidad, la cosificación y la heteronormatividad.
- Los comentarios verbales condescendientes o humillantes en las RRSS hacia las mujeres y cuerpos que no cumplen con los cánones de belleza o que se consideren feminizados.
- Los bulos sobre el feminismo, las mujeres y la igualdad entre los géneros son uno de los que más circulan en las redes sociales junto con la desinformación sobre la migración.
- El racismo y la fobia hacia los cuerpos no normativos y las personas LGBTI. En general, hay poca visibilidad, respeto y aprecio hacia la DIVERSIDAD HUMANA.
- La feminización y masculinización de las profesiones basada en los estereotipos de género, que tiene como consecuencia una mayor brecha económica entre hombre y mujeres y que perpetúa los estereotipos.
- Esta brecha educativa, profesional y económica entre hombre y mujeres existe también en las TRIC (Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación).
- La cultura de la violación y sus síntomas como la cosificación (ver una mujer como un objeto sexual y no como un SER HUMANO), el acoso, culpar a la víctima o no actuar cuando presenciamos una violencia existe también en el mundo digital.

- El amor tóxico y sus prácticas como el control, los celos y la comunicación (pasivo)agresiva no han desaparecido con la llegada de las redes sociales, sino que se han adaptado al mundo online.
- Las mujeres que hablan sobre el malestar sistemático que sufren por ser acosadas en diferentes ámbitos se tachan de histéricas, bipolares, locas. Esto es una muestra no solamente del machismo, sino también del estigma y la ignorancia hacia la salud mental.
- El sexo sigue siendo un tabú en nuestra sociedad, ya que falta una educación sexual integral y accesible para todas las personas jóvenes. Como nos relacionamos sexualmente en el mundo digital también, debemos aprender cómo hacerlo de forma consentida, respetuosa y segura.
- Todavía existe una presión social por cumplir con los roles de género (por ejemplo en la forma de vestir, actuar, hablar, salir en las fotos) tanto en el mundo online como offline.
- En general, la violencia verbal está muy presente en las redes sociales ya que es muy sencillo esconderse detrás de la pantalla.
- Falta de respeto. Es una causa principal por las que se dan este tipo de situaciones.
- Se tiene menos en cuenta la violencia psicológica que la física pues ésta es más visual.



PROPUESTAS

Después de analizar la realidad de la igualdad de género en diferentes aspectos, se han hecho una serie de **PROPUESTAS** para **ACTUAR** desde diferentes **ÁMBITOS**:

EDUCACIÓN:

EN EL AULA

- Promover y aplicar en las aulas la coeducación y la perspectiva de género de manera transversal en todas las asignaturas.
- Educación sexual integral que eduque en la inteligencia emocional, el consentimiento, el respeto por la autonomía y libertad de otros cuerpos y el autoconocimiento de nuestros cuerpos, tanto en el mundo *offline* como *online*.
- Mayor número de charlas y talleres en los centros educativos sobre la igualdad y la violencia de género, sin olvidarse del iceberg de las *ciberviolencias* de género.
- Invitar a organizaciones especializadas en las TRIC (que trabajan con perspectiva de género) para trabajar la alfabetización digital: nuestros derechos digitales, consentimiento digital, seguridad digital, cómo reconocer la desinformación.
- Visibilizar la diversidad (sexual, racial, funcional) humana en el material educativo.
- Carteles, campañas en los centros educativos que sensibilicen y conciencien sobre diferentes tipos de desigualdades en las redes sociales. Que este material esté hecho por las mismas personas jóvenes del centro. Las personas jóvenes deben ser las que tengan el protagonismo y que sean *agentes activos del cambio*, apoyadas por el profesorado.
- Invitar a mujeres profesionales o estudiantes de las TRIC para hablar de su experiencia y de esa manera ser la inspiración para la nueva generación.

EN CASA

- Reparto equitativo de tareas.
- Educar desde la igualdad en el entorno familiar y condenar comportamientos sexistas.

ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO:

- Expansión y aumento de los puntos violetas en Cantabria, tanto físicas como digitales.
- Dar a conocer y apoyar a las asociaciones existentes pero muy poco visibles aún (sobre todo las especializadas en violencia de género digital), donde puedan acudir para ser ayudadas.
- Acceso rápido, de calidad para las víctimas de violencia de género. Asistencia psicológica gratuita para víctimas.
- No minimizar los daños y las consecuencias en la salud mental, social y física de las personas que han sufrido violencia de género online.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- Aumentar las campañas para promover la cultura del consentimiento (digital).
- Señalar bulos y explicar los datos reales.
- Dejar de estereotipar los anuncios y productos.
- Más diversidad de cuerpos en las campañas de publicidad y dejar de potenciar el canon de belleza tóxico.
- Promover el consumo de videojuegos que no contengan personajes estereotipados, cosificación y machismo.
- Que los algoritmos que utilicen las apps como Instagram dejen de potenciar y premiar perfiles que promuevan estereotipos, cosificación y cánones de belleza.
- Las personas influencers y otros agentes mediáticos deben avisar si han utilizado retoques o filtros en las imágenes.

¿QUÉ PUEDEN HACER LA ADMINISTRACIÓN Y LOS PODERES PÚBLICOS?

- Priorizar la alfabetización digital (con perspectiva de género) de las personas jóvenes. Aunque somos una generación denominada “nativos digitales”, hay mucho camino por recorrer para saber crear y usar las nuevas tecnologías de forma crítica, segura y responsable.
- Comprometerse a reducir las brechas digitales no solamente de género sino también hay que tener en cuenta otras dimensiones (personas jóvenes con menos recursos, con discapacidad, etc).
- Comprometerse a incluir la educación sexual en la educación en todos los niveles.
- Poner herramientas neutrales (Independientes del partido político que gobierne en ese momento) para ejercer una acción directa en las redes sociales: Denunciar comportamientos, publicidad de marcas con un sentido machista o de imposición de roles de género.
- Crear leyes que impidan que se sexualice a la mujer en los medios de comunicación, lo que ocurre muy a menudo en la publicidad para atraer a más público.
- Apoyar y fomentar la organización de concursos/premios que reconozcan las entidades y empresas que más contribuyan a la igualdad entre géneros.
- Promover un Código Ético de Igualdad en los medios de comunicación.
- Llevar las palabras a acciones.
- Llevar las palabras a acciones.
- Promover la igualdad y balance en campos “no típicamente femeninos” como el deporte o las profesiones de carácter manual.
- Promover y facilitar en todo tipo de centros educativos charlas de prevención de enfermedades mentales y psicológicas como son la depresión, trastornos alimenticios...

Y ¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

- Informar a las demás personas sobre estos problemas.
- No quedarse en silencio cuando presenciemos una injusticia.
- Ser una persona respetuosa incluso cuando hay una pantalla en el medio, porque en el otro lado hay otra persona y no un objeto.
- Ser una persona proactiva.
- Trabajar en equipo con otras personas. Crear redes de apoyo.
- (Intentar) aplicar en mi día a día lo aprendido, cómo reconocer micromachismos, aprender lenguaje inclusivo o cambiar la connotación negativa de algunas palabras como GORDX...
- No perder el entusiasmo y las ganas de cambiar y mejorar el mundo incluso cuando las cosas parecen ir de mal en peor.
- Compromiso personal para llevarlo a cabo.
- ...

Proyecto realizado por:



Con la colaboración de:



La Albericia



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Proyecto nº: 2021-1-ES02-KA154-YOU-000009192

